

UPFORMUSIC

Le 13 février 2013

<http://www.upformusic.com/fr/interview-dyvan-coria-fondateur-de-zikaz/5496>

Interview d'Yvan Coriat, fondateur de Zikaz



Présentez-vous en quelques mots ainsi que votre projet Zikaz ?

Auteur, Producteur, Editeur, j'ai été confronté à toutes les problématiques de l'industrie musicale. Et le problème essentiel pour un artiste, une chanson, est de devenir, d'être et de rester visible. Le net, c'est bien mais voir sa chanson noyée dans une plateforme comptant plusieurs millions de titres, plusieurs milliers d'artistes, c'est l'aiguille dans une botte de foin qu'on ne trouvera jamais. Parce que je crois que c'est la chanson qui gagne (une bonne chanson est et sera toujours une bonne chanson), ZIKAZ se veut être un vivier de bonnes chansons émanant d'artistes auteurs/compositeurs talentueux à qui la chance d'être enfin visibles est donnée. ZIKAZ est une plateforme internet certes, mais c'est avant tout un éditeur, à l'ancienne, qui utilise les technologies d'aujourd'hui en proposant aux internautes de devenir co-éditeurs. A l'ancienne parce ZIKAZ accompagne réellement les artistes dans leur processus créatif et dans leur quotidien quand la plupart des éditeurs se contentent simplement d'encaisser des droits.

Travaillez-vous seul ou en équipe, comment se passe votre organisation de travail ?

L'équipe ZIKAZ, « les Zikaziens » est constituée de plusieurs personnes... Un compositeur « Jérôme Bardon »(Florent Pagny, Patrick Bruel etc..), un réalisateur « Laurent Gueneau (Zazie, Sinsemilla Pep's etc...), un directeur artistique « Egidio Alves Martins » (Saez, Berry, Lavoine, Elodie Frégé etc...)et moi-même (en tant qu'auteur, Chimène Badi, Lavoine, Stanislas, Antoine, Plus belle la vie etc...).

Notre organisation pour l'instant ? nous sommes à fond sur le site, améliorant chacune des

fonctionnalités et sommes bien sur très à l'écoute des internautes. Nous écoutons les chansons que nous recevons sachant que nous privilégierons toujours la qualité à la quantité.. Dans quelques semaines nous prendrons le chemin des labels pour présenter les chansons qui ont séduit les internautes. Le 24 février, avec nos auteurs/compositeurs nous tournons un clip de la chanson qui sera l'hymne de ZIKAZ, « Je m'évade » de Germain chicot, chanson que vous pouvez déjà écouter et co-éditer sur www.zikaz.com

Comment avez-vous eu l'idée de lancer Zikaz ? votre + et votre – par rapport à MY MAJOR COMPANY ?

L'idée, une nuit dans mon sommeil, comme toutes les chansons que j'écris... 1 €, 1 part, 1 chanson !!! Je voulais créer une structure d'auteurs compositeurs associés pour l'avoir fait par le passé dans le jeu vidéo mais les collaborations à plusieurs sur un même texte ou une même musique posent souvent des problèmes de paternité, d'égo, de frustration. Et je souhaitais utiliser la dynamique et la synergie qu'apportent les internautes... Face aux offres des plateformes de production participative qui vous proposent de produire un artiste, d'attendre parfois 2 ans pour que l' élu de vos euros voit son album sortir (parce qu'il faut attendre le moment propice sans garantie de succès) et qu'il se retrouve finalement confronté à la dure loi de ce métier, à savoir qu'il n'y a pas de place pour tout le monde, les radios en décidant ainsi, j'ai choisi la voie de l'accompagnement d'artistes dont je confronte les œuvres à l'appréciation du public, seul décideur du devenir d'une chanson, d'un artiste.. 1 €, 1 part d'édition, 1 chanson.. L'internaute dispose immédiatement de la chanson dont il souhaite souscrire des parts d'édition, il a donc une contrepartie immédiate. Puis parce que nous communiquons massivement sur la plateforme et les œuvres de qualité qu'on y trouve, la chanson génère des revenus directement sur la plateforme (téléchargements, partitions, tablatures, concerts).. Ces revenus sont redistribués aux auteurs-compositeurs et aux internautes au prorata de leurs souscriptions pendant toute la durée d'exploitation de la chanson par ZIKAZ. Il n'est donc pas nécessaire que la chanson soit sortie pour que les auteurs compositeurs touchent des revenus et que les internautes recouvrent tout ou partie des montants souscrits. Et lorsque nous « plaçons » la chanson auprès d'un artiste interprète, d'un illustrateur sonore etc..., but ultime de ZIKAZ, l'internaute co-éditeur voit la chanson, la musique, en laquelle il a cru à l'état de maquette, s'envoler vers son succès. Notre + ? Notre concept est fondamentalement différent.. Nous nous situons avant la phase de production et notre modèle est de placer des chansons auprès d'artistes, tous les artistes ou de placer des artistes auprès de labels, tous les labels... Le succès de ZIKAZ ne dépend pas des différents acteurs du marché mais seulement de la visibilité de la plateforme. Plus la plateforme est visible, plus elle génère de revenus à redistribuer aux artistes et aux internautes avec qui nous constituons un catalogue de chansons de qualité... Notre – ? Aux internautes de nous le dire mais je ne pense pas s'il est un -, qu'il soit par rapport aux plateformes de production participative qui s'éloignent peu à peu de la musique pour se consacrer au financement participatif de projets dans lesquels ils ne s'immiscent pas.

Quels conseils pouvez-vous donner aux jeunes talents pour se faire découvrir via Internet ?

Etre Pugnace, ne rien lâcher, y croire, faire des rencontres, de temps en temps faire confiance et... rejoindre ZIKAZ !!!

Tous les articles sur... [reseau social](#), [yvan coriat](#), [zikaz](#)